

## Cabines N°209 Juillet/Août 2008

### Paris-HotSpa Trophée Paris-HotSpa, parrainé par Swarovski le 3 juillet au Ritz Paris

Paris-HotSpa souhaite honorer chaque année une femme ou un homme de l'univers de l'hôtellerie et du spa qui aura obtenu la reconnaissance de ses pairs et aura été choisi par un collège de professionnels et de journalistes spécialisés de l'hôtellerie et du Spa.



Black Diamond Award

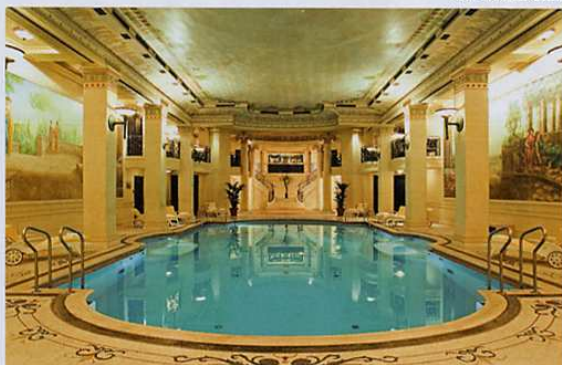
Les métiers du Spa prennent leur essor en France, même si dans le domaine du « bien-être », nous sommes encore loin des pays anglosaxons. Chez ces derniers, la profession est stabilisée, réglementée, contrairement à la France.

L'explosion du marché français, qui conduit bon nombre d'établissements hôteliers de premier plan à se doter d'un Spa pour rester dans la course, ne se résume pas à ajouter un service en plus, il s'agit bien d'un vrai business avec ses règles, ses contraintes, et donc ses métiers spécifiques.

Face à cet engouement pour le « bien-être » dans une version sophistiquée et haut de gamme, générateur de profits importants et en adéquation avec les besoins d'une nouvelle génération, les professionnels du Spa pouvant accéder à des responsabilités de management ne sont pas assez nombreux.

Les Spa-managers et les adjoints sont à la fois des profils issus de la profession du Spa et des responsables de « business units » émanant des secteurs du luxe et de la beauté, du soin et des cosmétiques, et qui s'adaptent à l'univers du Spa. Ces derniers possèdent en effet les compétences managériales et financières pour gérer un Spa et assurer le back-office de ces structures de plus en plus importantes.

Ritz Health Club



Pour répondre aux questions sur le Spa que se pose l'hôtellerie haut de gamme, propriétaires indépendants, directeurs d'établissements, cadres dirigeants de chaînes hôtelières, Thierry Julien Dréano a souhaité réunir un plateau de spécialistes de renommée internationale, lesquels ont accepté de partager avec tous leur expertise

**Orange Calmant**  
**Eucalyptus Respiratoire**  
**Romarin Revigorant**  
**Cajepout Citron Stimulant**  
**Pin Tonique**  
**Euca. Menthe Rafrichissant**  
**Lavandin Relaxant**  
**Luxe Energisant**  
**Chrysa Amincissant**

**Camylle**  
Le plaisir olfactif dans l'univers de la Balnéothérapie

*A base d'Huiles Essentielles 100% Pures et Naturelles*

**Lait de Balnéo**   **Voile de Sauna**   **Brume de Hammam**   **Velours de Spa**

DISPONIBLE CHEZ LES PROFESSIONNELS DU BIEN-ETRE  
et sur [www.camylle.com](http://www.camylle.com)

Camylle est une marque de MADISLOR SARL  
34, rue du Maire Jarmann - 57905 ZETTING - FRANCE  
Téléphone : 03 87 02 38 14 - Fax : 03 87 02 24 77 - contact@camylle.com



Vladi Kovanic



Thierry Julien Dréano

et leur savoir-faire, le 3 juillet à l'hôtel Ritz-Paris, dans le cadre de la première édition de Paris-HotSpa. C'est aussi dans ce contexte et avec l'intention de promouvoir ces métiers en devenir qu'il a demandé à la société de conseil spécialisée Asympteo de réaliser la première enquête de rémunération sur les métiers du Spa, enquête dont les résultats seront présentés lors de la manifestation, avec l'intention de promouvoir ces métiers en devenir.

Paris-HotSpa est un nouveau rendez-vous professionnel sur le Spa, conçu pour répondre aux questions de l'hôtellerie de luxe, créé à l'instigation de Vladi Kovanic, cofondatrice de « Millenium Organisation » à Paris et de Aquallia (forums et salons professionnels de renommée internationale), et de Thierry Julien Dréano, hôtelier, organisateur d'événements et homme de réseaux dans les domaines de l'hôtellerie et du luxe.